



MAPA DE RISCO

O Mapa de Riscos da presente contratação, recomendado pela Lei 14.133/2021, onde preconiza:

Um mapa de riscos para a contratação de um show é uma ferramenta útil para identificar e gerenciar os possíveis problemas que podem surgir durante o processo de contratação e realização do evento conforme o que se segue.

1- Risco: Disponibilidade do Artista

2- Possíveis Problemas: O Artista pode não estar disponível na data desejada devido a conflitos de agenda.

3- Impacto: Cancelamento ou adiamento do evento, insatisfação dos fãs e perda financeira.

4- Mitigação: Verificar a disponibilidade do artista com antecedência e incluir cláusulas contratuais para lidar com possíveis cancelamentos.

5- Risco: Questões Contratuais

6- Possíveis Problemas: Problemas legais, como cláusulas contratuais ambíguas ou mal entendidos sobre as expectativas do contrato.

7- Impacto: Disputas legais, atrasos na produção do evento e custos adicionais.

8- Mitigação: Envolver advogados especializados em entretenimento na redação do contrato e revisar cuidadosamente todos os termos antes da assinatura.

9- Riscos: Condições Climáticas

10- Possíveis Problemas: Condições climáticas adversas que podem afetar a realização do evento ao ar livre.

11- Impacto: Cancelamento ou interrupção do evento, danos à infraestrutura e prejuízos financeiros.

12- Mitigação: Ter um plano de contingência para realocar o evento para um local coberto ou adiar a data em caso de condições climáticas desfavoráveis.

13- Riscos: Problemas Técnicos

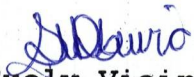
14- Possíveis Problemas: falhas técnicas, como problemas de som, iluminação ou equipamentos.



ESTADO DE MATO GROSSO
Prefeitura Municipal de São José do Xingu
CNPJ: 37.465.317/0001-03
Procuradoria-Geral Municipal

- 15- Mitigação: Contratar uma equipe técnica experiente e realizar testes completos de equipamentos antes do evento.
- 16- Risco: Segurança Pública**
- 17- Possíveis problemas: Questões de segurança, como superlotação, falta de controle de multidões ou falta de medidas de segurança adequadas.
- 18- Impacto: Risco à segurança dos espectadores, possíveis lesões ou incidentes graves.
- 19- Mitigação: Contratar segurança profissional, implementar medidas de controle de multidões e garantir que todas as normas de segurança sejam seguidas.
- 20- Risco: Marketing**
- 21- Possíveis Problemas: Falhas na estratégia ou Marketing ou divulgação, para chegar até o público.
- 22- Impacto: Baixa participação no evento.
- 23- Mitigação: Desenvolver uma estratégia de Marketing abrangente, utilizar canais de promoção eficazes e monitorar de perto.
- 24- Risco: insatisfação do Artista.**
- 25- Possíveis Problemas: O artista pode ficar insatisfeito com as condições do evento, camarins inadequados, atrasos no pagamento, entre outros.
- 26- Impacto: Cancelamento de última hora, má performance ou danos à reputação do organizador.
- 27- Mitigação: Garantir que todas as demandas do artista sejam atendidas conforme acordado no contrato, manter uma comunicação aberta e resolver quaisquer problemas rapidamente.

Esses são apenas alguns exemplos de riscos que podem surgir ao contratar um show. É importante revisar regularmente o mapa de riscos e adaptar as estratégias de mitigação conforme necessário para garantir o sucesso do evento.


Suely Vieira Ribeiro

Secretária Municipal de Esporte, Cultura e Lazer.

Decreto Nomeação: 044/2024